

ERV Evropská pojišťovna, a. s.  
Corporate Design

verze platná od 07/2014



## Úvod

Logomanuál ERV Evropské pojišťovny obsahuje závazné pokyny, které platí pro použití prvků značky ERV Evropská (logo, barvy, písmo apod.) ve/na všech typech médií. Je doplněn dalšími mezinárodními manuály „ERV Corporate Design“ platnými v rámci celé skupiny, které přesněji definují firemní identitu ve specifických médiích. Manuál také slouží jako vodítko pro všechny případy, které nejsou přesně specifikovány v tomto a mezinárodních manuálech ERV.

## Základní principy

Image značky je charakterizována bílou a dalšími dvěma firemními barvami, kterými jsou kiwi a modrá „royal blue“.

Standardním firemním písmem je font Neo Sans.

V případě digitálních médií a kancelářském použití se používá písmo Verdana.

Na předních stranách materiálů a v reklamě mohou být používány pouze obrázky (fotografie), které odpovídají určeným kritériím.

Logo je vždy umístěno na bílém pozadí.

Obecně platí, že klíčový vizuál je umístěn pouze na přední straně materiálu.

Bílý rámeček se aplikuje všude, kde je použito logo a nikdy nesmí být překryt jinými prvky.

## Obchodní firma (název firmy)

Formulace názvu společnosti je používána tak, jak je zapsán v Obchodním rejstříku:

**ERV Evropská pojišťovna, a. s.**

- 1 Zkratka „ERV“ se píše vždy velkými písmeny, slovo „Evropská“ s velkým počátečním písmenem, slovo „pojišťovna“ se píše s malým „p“ na začátku. V názvu je interpunkčně odděleno zkratkové označení společnosti, tj. za „pojišťovna,“ se píše mezera. Stejně tak mezi „a.“ a „s.“ se vkládá mezera.
- 2 Ve větě se za zkratkou „a. s.“ píše čárka
- 3 Na konci věty se za zkratkou „a. s.“ tečka nepíše. Čárka se za zkratkou také nepíše tehdy, pokud následuje středník nebo spojovník

1 ERV Evropská pojišťovna, a. s.



2 Dobré výsledky, kterých  
ERV Evropská pojišťovna, a. s.,  
dosahuje, ...

3 ERV Evropská pojišťovna, a. s.  
– oficiální partner

## Výslovnost a zkracování názvu společnosti

### 1 Výslovnost názvu

Ačkoli je název kombinací zkratky cizojazyčného výrazu a českého slova, vyslovuje se celý ryze česky. Společnost působí v České republice a cizojazyčná výslovnost (např. „í-ár-ví“ nebo „é-er-fau“) by v kombinaci s českým „Evropská pojišťovna“ nezněla dobře.

V mluveném slově se používá primárně celý název „ERV Evropská pojišťovna“ nebo jen „ERV Evropská“. Další verze jako např. „ERV Česko“ nebo „ERV Praha“ nejsou dovoleny.

### 2 Zkracování názvu

V psaném projevu se při první zmínce používá většinou celý název společnosti „ERV Evropská pojišťovna, a. s.“. Dále lze uvádět už jen „ERV Evropská“. Pro komunikaci se zahraničím, především mateřskou společností, se používá zkratka ERV-CZ.

1

é-er-vé evropská

2

„ERV Evropská pojišťovna“  
nebo jen „ERV Evropská“

# Rozdíl mezi komunikací značky a korporátní komunikací

Kdy komunikuje značka a kdy firma?

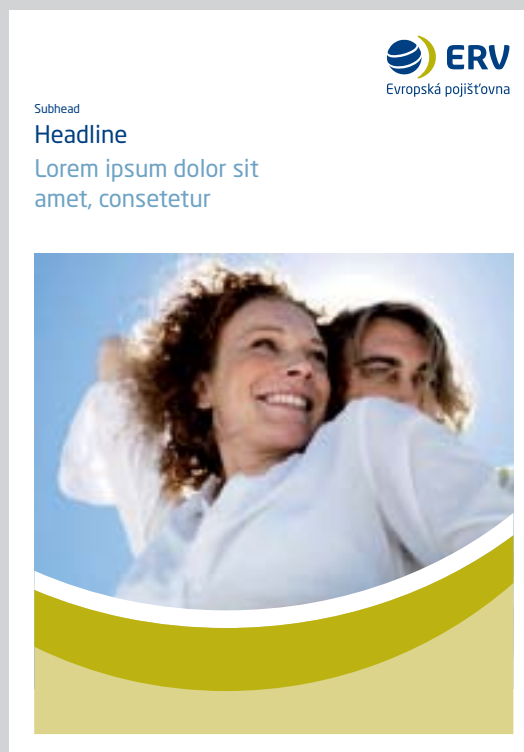
Značka: ERV Evropská

Firma: ERV Evropská pojišťovna, a. s.

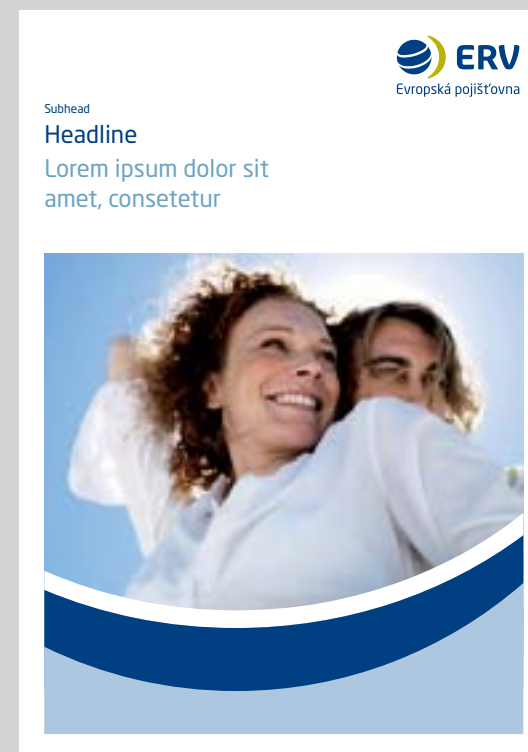
Obecně platí, že ve všech marketingových (reklamních, komunikačních) materiálech se společnost prezentuje jako značka ERV Evropská. Barevné schéma je založeno na bílé barvě doplněné dalšími plochými barevnými tóny.

- 1 V marketingové (většinou externí) komunikaci značky je bílá doplněna barvou kiwi. Ta se používá na všech letácích, brožurách, produktových listech, plakátech, inzerátech, apod.
- 2 Pro korporátní (většinou interní) komunikaci se k bílé přidává modrá royal blue. V této barvě jsou zhotoveny např. výroční zprávy, global reporty, interní zprávy apod.

Obdobně platí toto pravidlo i u PPT prezentací.



1



2

Logo

## Struktura loga

Logo je hlavním elementem značky a musí být používáno v určité podobě. Logo se skládá ze dvou prvků, které musí být vždy používány dohromady nesmí být odděleny: vizuální značka a slovní značka. Slovní značka byla speciálně graficky vyvinuta pro ERV a nelze být nahrazována jen tiskovými znaky (písmeny).

1 vizuální značka

2 slovní značka

logo = vizuální značka + slovní značka





## Barevné varianty loga

Logo lze použít ve dvou definovaných barevných provedeních. Na všech barevných médiích musí být logo v plnobarevné verzi, tj. v kiwi a royal blue

Pokud je logo použito v jednobarevných médiích, lze aplikovat monochromatické logo v černé nebo royal blue barvě.

- 1 barevná verze
- 2 monochromatická verze - černá
- 3 monochromatická verze - modrá

Jakékoli jiné barevné varianty loga musí být schváleny oddělením „brand communication“ v ERV Germany.



## Ochranná zóna a minimální velikost

- 1 Ochranná zóna** Logo je vždy obklopeno ochrannou zónou. Žádné jiné prvky (texty, grafika, jiná loga) nesmí být v této ochranné zóně umístěny. Ochranná zóna je velká jako  $1/5$  šířky loga.

Tato zóna zároveň určuje i minimální vzdálenost od okraje jakéhokoli formátu, kde je logo umístěno.

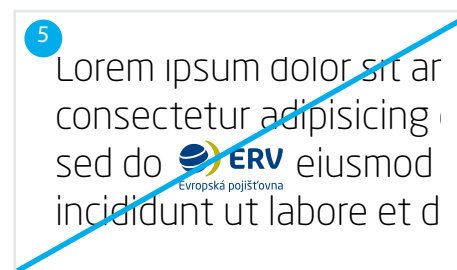
- 2 Minimální velikost**

Minimální povolená velikost loga je 18 mm. Pokud je to jen trochu možné, logo se nesmí nikdy objevit v menší variantě. Minimální velikost však také závisí na technologii tisku. Pro reprodukci pomocí jiných technik (např. tamponový tisk) je dobré se předem dohodnout s příslušným dodavatelem potisku.



## Zakázané varianty loga

- 1 Upravený poměr stran či jiná deformace loga
- 2 Natáčení do stran nebo rotace loga
- 3 Změny v barevnosti loga
- 4 Oddělování vizuální a slovní části loga
- 5 Použití loga jako součásti textu
- 6 3D efekty loga a stínování
- 7 Změny v poměru vizuální a slovní části loga
- 8 Příliš malá ochranná zóna loga
- 9 Logo na tmavém nebo nepravidelném podkladu



# Typografie

## Firemní písmo Neo Sans

Písmo je jedním ze základních rysů corporate designu ERV Evropské pojišťovny. Standardním fontem je Neo Sans. Toto písmo je velmi dobře čitelné a zároveň působí moderním a mladistvým stylem.

Ukázky různých řezů písma

1 **Neo Sans Light** (pro veškerý souvislý text)

2 **Neo Sans Regular** (pro nadpisy, další titulky, zvýraznění a souvislý text psaný v negativním provedení)

3 **Neo Sans Bold**  
(exkluzivně pro speciální zvýraznění v silné mediální komunikaci a pro vložené titulky v negativním provedení, pokud je text psán řezem Regular)

1 AB

Lorem ipsum dolor Mat yan Quam velic.

Mod elit praessim nim vent amet irilla at. Lendips uscinia tionse faccum diatior cortinisi. Ut ver augue feu faccum ip estrud te dunt nim zrit, quamet utpat feu ad ming ea alis augait ad te feugiat Utat veliquat.

2 AB

Lorem ipsum dolor Mat yan Quam velic.

Mod elit praessim nim vent amet irilla at. Lendips uscinia tionse faccum diatior cortinisi. Ut ver augue feu faccum ip estrud te dunt nim zrit, quamet utpat feu ad ming ea alis augait ad te feugiat Utat veliquat.

3 AB

**Lorem ipsum dolor Mat yan Quam velic.**

**Mod elit praessim nim vent amet irilla at. Lendips uscinia tionse faccum diatior cortinisi. Ut ver augue feu faccum ip estrud te dunt nim zrit, quamet ad ming ea alis augait ad te feugiat Utat veliquat.**

## Firemní písmo Neo Sans

Písmo je dominantní částí komunikace značky. Nadpisy i podnadpisy jsou psány stejným písmem ve stejné velikosti. Obvykle je podnadpis psán 50% intenzitou barvy hlavního nadpisu. Další doprovodné nadpisy mohou být umístěny nad nebo pod hlavní nadpis a podnadpis. V tom případě jsou psány stejnou barvou písma, jako je sousedící nadpis, ale v 50% velikosti písma. Další vložené nadpisy/titulky jsou už psány stejným písmem jako souvislý text.

Psaní velkými písmeny není podporováno, a to ani v nadpisech ani v souvislém textu. Texty i nadpisy jsou obecně zarovnány doleva „na praporek“, nikoli do bloku. V reklamní komunikaci mohou být některé nadpisy umístěny také jako nezarovnané (více v ERV manuálu „Advertisenents“).

3 Additional title

1 The headline is placed here  
2 Sub-headline with a second line

3 Additional title

5 Adiat, summy nullandre min henim quiscin ut venim alisi. Tat. Tat. Ut lutat. Qui bla core tatum ercidunt aliquisi in vulla faccum velenim iril del doluptat lutatio.

4 An inserted title is placed here

Il in ulla cortie esed tat. Ut ing eraestrud te velessequam zzril dolore tatummy non senim quipsustie modollesed diat exer ipsusto commod dignit aliquis molent ad modit ipiscilisi dunt la consectet, quip et luptat prat, volum nisi exercipit.

1 Headline  
Neo Sans Regular

2 Sub-headline  
Neo Sans Regular

3 Additional title  
Neo Sans Regular

4 Inserted title  
Neo Sans Regular

5 Continuous text  
Neo Sans Light

Esses molen diat exter

Lorem ipsum dolorem  
Utpat ellam ing luptat

Il in ulla cortie esed tat. Ut ing eraestrud te velessequam zzril dolore tatummy non senim quipsustie modollesed diat exer ipsusto commod dignit aliquis molent ad modit ipiscilisi dunt la consectet, quip et luptat prat, volum nisi exercipit.

Double-spaced headline positioning with additional title

Lorem ipsum dolorem  
Utpat ellam ing luptat

Il in ulla cortie esed tat. Ut ing eraestrud te velessequam zzril dolore tatummy non senim quipsustie modollesed diat exer ipsusto commod dignit aliquis molent ad modit ipiscilisi dunt la consectet, quip et luptat prat, volum nisi exercipit.

Double-spaced headline positioning without additional title

Lorem ipsum dolorem

Esses molen diat exter

Il in ulla cortie esed tat. Ut ing eraestrud te velessequam zzril dolore tatummy non senim quipsustie modollesed diat exer ipsusto commod dignit aliquis molent ad modit ipiscilisi dunt la consectet, quip et luptat prat, volum nisi exercipit.

Single-spaced headline positioning with additional title

## Náhradní písmo Verdana

Protože standardní písmo Neo Sans vyžaduje licenci a není volně distribuováno v rámci MS Office, používá se náhradní písmo Verdana. Je určeno jen pro aplikace MS Office (dopis, fax, tiskové zprávy, PPT prezentace) a pro HTML texty na internetu. Pro všechna reklamní média a statické aplikace se používá standardní Neo Sans. Verdana v řezu Bold může být použita pouze velmi šetrně ve výjimečných případech.

1 Verdana Regular

2 Verdana Bold

1 AB

Lorem ipsum dolor Mat yan Quam ...

Mod elit praessim nim vent amet irilla at. Lendips uscinia tionse faccum diatior cortinisi. Ut ver augue feu faccum ip estrud te dunt nim zrit, quam utpat feu ad ming ea alis augait ad te feugiat Utat veliquat.

2 AB

**Lorem ipsum dolor Mat yan Qu ...**

**Mod elit praessim nim vent amet irilla at. Lendips uscinia tionse faccum cortinisi. Ut ver augue feu faccum ip estrud te dunt nim zrit, quam utpat feu ad ming ea alis augait ad te feugiat Utat...**

Barvy



## Firemní barvy

Barvy tvoří velmi důležité a rozpoznatelné prvky firemní image. Základními barvami ERV Evropské jsou kiwi a royal blue. Představují život, svěžest a zároveň zkušenosti společnosti. Barevné schéma ERV je založeno na bílé, která je doplněna dvěma dalšími barvami. V marketingové (většinou externí) komunikaci značky je doplňující barvou kiwi, v korporátní (většinou interní) komunikaci je druhou barvou royal blue.

### Odstíny firemních barev

Odstíny firemních barev jsou další charakteristické prvky Corporate Identity. V uspořádání např. tabulek doporučujeme jemné odstupňování barev, proto je dobré používat odstíny 50 % a méně z plného tónu.

Barva Royal blue není pro procentuální stupňování ideální, protože je příliš tmavá. Odstíny modré barvy jsou proto definovány odděleně, přesné hodnoty jsou uvedeny v tabulce.

Bílá



Bílá je základní barvou pro celkovou image značky ERV Evropská

Kiwi



**Coated paper**  
Pantone 398 C  
CMYK 7 / 0 / 100 / 28

**Uncoated paper**  
Pantone 397 U  
CMYK 7 / 0 / 100 / 18

**Screen**  
sRGB 190 / 180 / 0  
Hex #beb400

Modrá - Royal blue



**Coated paper**  
Pantone 280 C  
CMYK 100 / 72 / 0 / 30

**Uncoated paper**  
Pantone 280 U  
CMYK 100 / 72 / 0 / 30

**Screen**  
sRGB 0 / 60 / 120  
Hex #003c78

Kiwi

	100 %
	50 %
	40 %
	30 %
	20 %
	10 %

Modrá - Royal blue

	100 %
	50 %
	40 %
	30 %
	20 %
	10 %

C/M/Y/K

R/G/B

100/72/0/30	0/60/120
50/16/0/15	120/167/205
40/9/0/12	148/188/218
30/9/0/12	176/210/232
20/9/0/12	203/227/241
10/9/0/12	228/240/248

## Vizuální styl značky

# Systém tvorby marketingových materiálů

Souhra jednotlivých prvků vytváří charakteristický vizuální styl značky ERV Evropská.

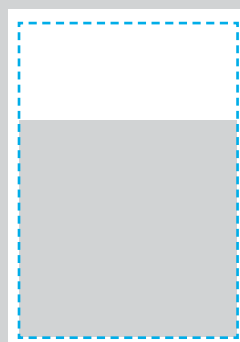
Existují dva základní styly definované pro různé účely užití. Styl č. 1 se používá především na přední strany tištěných materiálů, styl č. 2 je aplikován především pro reklamní prezentace a inzerci. Přesnější specifikaci lze nalézt v příslušném ERV manuálu, který se věnuje reklamním vizuálům.

## Prvky reklamních motivů

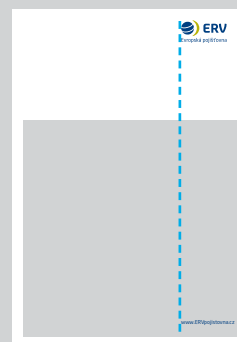
- 1 Rámeček
- 2 Značka (logo a webová adresa)
- 3 Klíčový vizuál (se všemi jeho elementy, především obloukem)
- 4 Bílý prostor



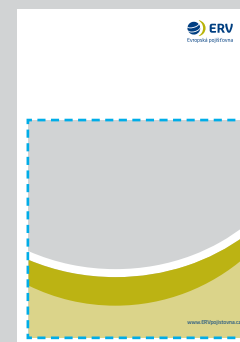
1 Rámeček



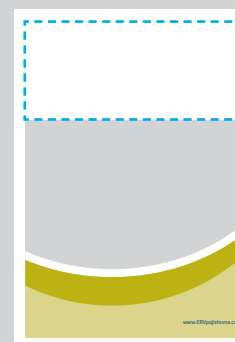
2 Značka a web



3 Klíčový vizuál



4 Bílý prostor



## Přehled základních prvků ERV designu

### 1 Logo

Logo je hlavním prvkem značky a musí být používáno ve veškeré reklamě.

### 2 Firemní písmo Neo Sans

Písmo Neo Sans může být používáno v reklamě v řezech Light, Regular a Medium. Pro kancelářské použití se nahrazuje písmem Verdana.

### 3 Firemní barvy

ERV barevné schéma je založeno na bílé barvě doplněné kiwi nebo royal blue barvami.

### 4 Fotografie

Používané fotografie se zaměřují na lidi, kteří vypadají přirozeně a sympaticky. Obrázky jsou hodně světlé, jasné a mají přirozené ploché pozadí. Jejich obsahem jsou autentické – nikoli nastrojené – situace. Obrázky ideálně obsahují téma mobility, cestování. Barvy fotografií jsou v harmonii s ERV barvami. Používají se obrázky s vysokou fotografickou kvalitou.

1



2

Lorem ipsum dolorem  
Utpat ellam ing lutpat

Il in ulla cortie esed tat. Ut ing eraestrud te velessequam zzril dolore tatummy non senim quipsustie modolessed diat exer ipsusto commod dignit aliquis molent ad modit ipiscilisl dunt la consectet, quip et luptat prat, volum nisi exercipit.

3

Bílá



Kiwi



Royal blue - modrá



4



# Společný produkt, společné image Základní principy co-brandingu

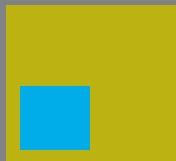


ERV



Partner

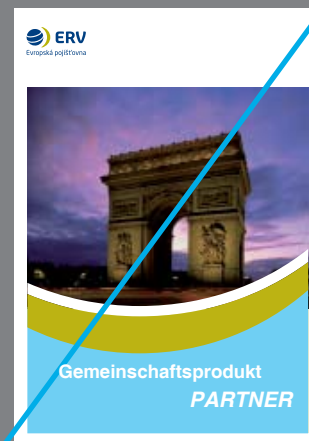
ERV produkt



Společný produkt



Produkt partnera



# Společný produkt, společné image Základní principy co-brandingu



ERV



Partner

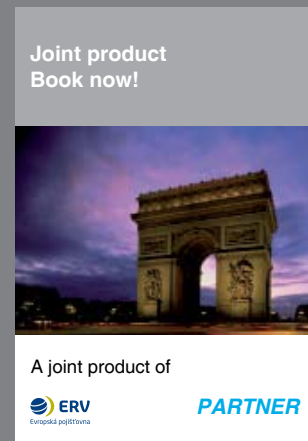
ERV produkt



Společný produkt



Produkt partnera



# Kontakty

## Kontakty

ERV Evropská pojišťovna, a. s.  
Křížíkova 237/36a  
186 00 Praha 8  
Česká republika

oddělení marketingu & komunikace  
(+420) 221 860 860  
[marketing@ERVpojistovna.cz](mailto:marketing@ERVpojistovna.cz)